

PROYECTO CAMINO DE CARTIMA

El **Camino de Santiago** está considerado en la Historia como la **primera ruta turística**. Desde la Edad Media, miles de creyentes peregrinaban a Santiago de Compostela para ver los restos del apóstol Santiago.

En torno al Camino fueron naciendo villas, pueblos y ciudades. Ciudades como **Burgos** o **León** alcanzaron un gran esplendor, alzándose enormes catedrales que competían entre ellas por tener la torre más alta, más próximo de Dios.

No solo se construyeron iglesias, sino también hospederías, tabernas, caminos, viviendas, plazas, edificios civiles, etc. En definitiva, el Camino de Santiago fue clave para los **reinos cristianos** y para Europa.

¿Sabías que desde Málaga también parte una ruta del Camino de Santiago?

Es la **Ruta Mozárabe**.

Ruta Mozárabe: <https://caminomozarabedemalaga.com>

¿Qué tiene que ver el Camino de Santiago con la Geografía, en general, y con el turismo, en particular? Os doy unos segundos para pensarlo.

Una de las **tipologías turísticas**, por citar un ejemplo, es el **turismo histórico – cultural**. Todas las rutas del Camino de Santiago están llenas de monumentos que, a su vez, nos están enseñando cómo se vivía en la época, los usos y costumbres.

¡¡ATENCIÓN, ME HE PERDIDO!! ¿ME AYUDÁIS?

No sé llegar a mi destino, y necesito ayuda desesperadamente. En caso contrario, ¡¡nunca llegaré a Santiago!!

Entre todas/os vamos a construir, de forma cooperativa, nuestro Camino de Santiago. Cada grupo, elegirá una ruta de las muchas que existen hasta llegar a Santiago de Compostela.

Nuestra finalidad será ir creando los conocimientos. Por último, como producto final, participaremos en un juego en el que demostraréis lo mucho que conocéis del Camino. ¡¡Cuidado, no será fácil!! Vamos a estudiar los siguientes **contenidos**:

- Anécdotas históricas.
- Sucesos y acontecimientos históricos.
- Usos y costumbres de los pueblos / ciudades.
- Desempleo, empleo femenino (¿en qué trabajan las mujeres?)
- Vías de comunicación.
- Actividades económicas.
- **TURISMO**: áreas turísticas, tipologías turísticas, monumentos turísticos.

El equipo que consiga más puntos tendrá su recompensa: un punto más en el proyecto ;)

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Conocer las áreas y tipologías turísticas.
- Caracterizar los rasgos más importantes del sector turístico en España.
- Analizar las ventajas y desventajas del modelo turístico español.
- Valorar modelos alternativos de turismo como una reacción al modelo tradicional, basado en el turismo de sol y playa.
- Trabajar en equipo.

MATERIALES

- **Book Creator** (*TAREA I*).
- **Genially** u otra aplicación para diseño gráfico (*TAREA II*).
- **Papel continuo**.

INTERDISCIPLINARIEDAD

El proyecto es **interdisciplinar** e **internivelar**, ya que participan **2ºESO** y **3ºESO**, en las asignaturas de **Lengua Castellana y Literatura**, **Geografía e Historia** y **Educación Plástica**.

TAREAS

TAREA I: DATOS

Solo tendréis 1.000 euros para el proyecto.

- **Elegir la ruta del Camino: los grupos elegirán el Camino Francés, excepto un grupo que tendrá el Camino Mozárabe.**
 - 1) Dividir el Camino en etapas. Imágenes del recorrido.
 - 2) ¿Cómo vamos a hacer el recorrido? A pie o en bicicleta (justificalo). Kilómetros que hay en bici y a pie. Imagen de Google Maps.
 - 3) Alojamiento y comida: precios, opiniones (Trip Advisor), dirección, imágenes.
 - 4) Monumentos religiosos: iglesias, ermitas, catedrales, etc. (fecha de creación y siglo, estilo arquitectónico, breve reseña, dirección, precio y horarios e imágenes). Imágenes.
 - 5) Monumentos civiles: ayuntamiento, palacio noble, mercado, etc. (fecha de creación y siglo, estilo arquitectónico, breve reseña, dirección, precio y horarios e imágenes).

- 6) Área turística y tipologías turísticas. Mapa de España de las áreas turísticas. Esquema de las tipologías turísticas (hecho por el grupo).
- 7) Actividades económicas: ¿actividades del sector agrario?, ¿actividades industriales? Debéis indagar, por ejemplo, en Burgos hay empresas industriales (citar nombre y sector industrial) y si en sus alrededores hay cultivos y actividad ganadera o forestal (empresa y sector agrario).
- 8) Anécdotas históricas.
- 9) Sucesos y acontecimientos históricos.
- 10) Usos y costumbres de los pueblos / ciudades. Imágenes.
- 11) Desempleo, empleo femenino (¿en qué trabajan las mujeres?).
Datos en datosmacro.com
- 12) Vías de comunicación. Imagen de Google Maps y de la web (buscar en Google Drive).

TAREA II: TRÍPTICO con GENIALLY

Como decía el insigne poeta **Manuel Machado**,

Caminante, son tus huellas
el camino y nada más;
Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar.
Al andar se hace el camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.

El **CAMINO FRANCÉS** se dividirá entre los integrantes de la clase, a excepción del grupo del **Camino Mozárabe**. Cada persona tendrá asociadas varios pueblos / ciudades de la/s etapa/s que le sean asignado/s. A partir de ahí tendrá que trabajar y elaborar dos trípticos con la información más relevante:

- Nombre de las poblaciones y su población.
- Alojamiento: nombre, dirección, precio, calidad (booking, tripadvisor).
- Comida: ídem.
- Monumentos y lugares de interés: dirección, estilo arquitectónico y siglo, monumento religioso o civil, precio de entrada, opiniones en redes sociales (TripAdvisor), imágenes.
- Perfil topográfico de la ruta.

NOTA: En el caso del grupo que trabaje con el **Camino Mozárabe**, elegirán cuatro etapas (a dos etapas por miembro de la clase, es decir, dos trípticos).

¡¡Ni que decir tiene que las **IMÁGENES** son **FUNDAMENTALES!!**

TAREA III: CONSTRUIMOS EL CAMINO

Construiremos en papel continuo la ruta (perfil topográfico) del Camino Francés, así como del Camino Mozárabe.

- Etapas.
- Municipios: pueblos y ciudades.
- Kilómetros: totales y el punto kilométrico de cada ciudad importante.
- Imágenes (recortes de fotografías o pintado a mano) de cada ciudad relevante.

TAREA IV: EL TRIVIAL DEL CAMINO CARTIMA

Jugaremos al Camino de Cartima → ¿aceptas el reto?

Habrà premios, pero también podéis perderlos, así que, ¡¡poneos las pilas!!

1º puesto: + 1 punto en el proyecto.

2º puesto: + 0,5 puntos.

3er. puesto: ni pierdes, ni ganas.

4º puesto: - 0,5 puntos.

5º puesto: - 1 punto.

¿CÓMO JUGAMOS?

- Cada grupo redactará 3 preguntas de cada tríptico, es decir, de cada pueblo / ciudad. Total: 15 preguntas por grupo.
- Las preguntas serán referidas a comida, anécdotas históricas, arte, economía, turismo, etc.
- Las preguntas las diseñáis vosotros/as, con mi supervisión.
- Cuando todos los grupos las tengan hechas, crearemos un archivo compartido para que el resto de grupos tengan tiempo para estudiarse las preguntas de cara al juego.

Ejemplos de preguntas:

Ciudad: Santiago de Compostela.

Pregunta: Si vas a Santiago, no podrás irte sin probar una deliciosa tarta.

Respuesta: tarta de Santiago.

NOTA: hay que hacer los esquemas del tema del sector terciario (individual).

RÚBRICAS y MASTERPLAN

RÚBRICA EVALUACIÓN PROYECTO "CAMINO DE CARTIMA"

CRITERIOS EVALUACIÓN	SOBRESALIENTE 9 - 10	NOTABLE 7 - 8	SUFICIENTE 5 - 6	INSUFICIENTE 0 - 4	PUNTOS
TAREA 1: DATOS	Perfectamente hecho. Usa tecnicismos. Responde a las 12 cuestiones.	Muy bien hecho, con un lenguaje más sencillo. Responde a 9 - 11 preguntas.	Deficiencias, falta información. Responde a 6 - 8 preguntas.	Muchas preguntas si responder. No entrega a tiempo. Mal organizado. Responde a 1 - 5 preguntas.	4
TAREA 2: TRÍPTICO con GENIALLY	Toda la información, con texto e imágenes. Completa los 5 ítems. 2 trípticos por persona.	2 trípticos, pero falta información y / o imágenes.	Toda la información, con texto e imágenes. Completa los 5 ítems. 1 tríptico por persona.	Graves errores. Falta información e imágenes. No realiza el tríptico.	2
TAREA 3: CONSTRUIMOS EL CAMINO	Perfectamente realizado en papel continuo. Cada etapa y pueblo, bien señalado, con alguna imagen.	Bien hecho, pero falta algún dato.	Falta numerosa información.	No realiza la tarea o tiene graves fallos.	2
TAREA 4: TRIVIAL CAMINO DE CARTIMA	1º PUESTO: + 1 punto en el proyecto. 2º puesto: + 0,5 puntos. 3er. puesto: ni suma, ni resta. 4º puesto: - 0,5 puntos. 5º puesto: - 1 punto.				

RÚBRICA EVALUACIÓN PROYECTO "CAMINO DE CARTIMA"

CRITERIO EVALUACIÓN	SOBRESALIENTE 9 - 10	NOTABLE 7 - 8	SUFICIENTE 5 - 6	INSUFICIENTE 0 - 4	PUNTOS
ESQUEMA	Perfectamente hecho y expresado. Se refiere a todos los acontecimientos.	Muy bien presentado. Incluye información, pero más sencillo.	Faltas de ortografía. Falta apartados.	Graves carencias. Falta muchos contenidos y apartados.	2

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

8, 11, 15, 16.

COMPETENCIAS

CSC, CCL, CAA, CMCT, SIEP.

PROYECTO CAMINO DE CARTIMA



COMPETENCIAS CLAVE

- + CSC, CCL, CAA, CMCT, SIEP



PRODUCTO FINAL

- + La construcción del *tríptico* constituirá el producto final.



RECURSOS y TIC

- + BOOK CREATOR.
- + GENIALLY.
- + PAPEL CONTINUO.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- + 8, 11, 15, 16



TAREAS

- + TAREA I: DATOS.
- + TAREA II: TRÍPTICO.
- + TAREA III: CONSTRUIMOS EL CAMINO.
- + TAREA IV: TRIVIAL CAMINO CARTIMA.

MÁS INFORMACIÓN:

- + GOOGLE DRIVE.
- + <https://eneasmorenohistoria ygeografia.wordpress.com>



RÚBRICA

- + VER RÚBRICA EN LA GUÍA DEL PROYECTO



DIFUSIÓN

- + INSTAGRAM
- + WEB DEL IES CARTIMA



AGRUPAMIENTOS/ORGANIZACIÓN

- TRABAJO COOPERATIVO.
- + GRUPOS DE 4 MIEMBROS.



Idea original de Conecta13